



Marie-Christine Doffey/Elena Balzardi
Novembre 2010
Version 0

Projektidee "Die Schweiz in Ansichtskarten"

Ziel

- Ansichtskarten mit Ortsansichten der Schweiz sind digitalisiert
- Sie sind nach Ortsname erschlossen
- Die Feinerschliessung kann durch Gemeindeschreiberei / Historische Gesellschaften / Bürgerinnen erfolgen (social tagging)
- Jede Ansichtskarte ist mit den korrekten Metadaten versehen
- Digitalisate können als digitale Ansichtskarten verschickt werden
- Verschiedene Partner/Sammlungen beteiligen sich am Projekt

- Zusatzziel: Entwicklung mit einer FHS oder IT-Firma eines "apps" z.B. im Bereich Tourismus oder so (ev. Wettbewerb ausschreiben)

Partner

- SKKB
- Gemeinden

- Zusatzpartner: Tourismusorganisation(en) (im Rahmen des Zusatzziels)

Chancen

- Technologisch einfach
- Erschliessung einfach
- Synergien vorhanden
- Breite Sichtbarkeit
- Politisch verkaufbar
- Erfahrung mit Erschliessungsinput von Privaten / Externen

Risiken

- Rechte abklären
- Kosten

Herausforderungen

- Technische Plattform aufbauen und betreiben
- Partner ins Boot holen
- Interne Selektion
- Finanzierung

Projektdauer

- 2012-2015 oder tbd

(en français eu verso)

Idée de projet „Cartes postales suisses“

Buts

- numériser les cartes postales avec localités suisses
- les cataloguer selon les noms de lieux
- le catalogage pointu, détaillé pourrait être fait par employés communaux, de sociétés d'historiens, des citoyens (social tagging)
- chaque carte postale dispose des matadonnées correctes
- les données numérisées peuvent être envoyées comme cartes postales numériques
- plusieurs partenaires/collections se joignent au projet
- Objectif supplémentaire: développement avec une HES ou firme IT d'un "app" par ex. dans le domaine du tourisme ou éventuellement faire un concours

Partenaires

- CSBC
- Communes

- partenaires supplémentaires : organisations touristiques (dans le cadre des objectifs supplémentaires)

Chances

- facile technologiquement parlant
- facile pour le catalogage
- synergies existent
- large visibilité
- vendable d'un point de vue politique
- faire des expériences avec l'input de catalogage de privés/externes

Risques

- clarifier la question des droits
- coûts

Défis

- monter une plateforme et la gérer
- gagner les partenaires au projet
- procéder à la sélection interne des documents
- financement

Durée du projet

- 2012-2015 ou à définir